

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN KONSEPTUAL	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kajian yang Relevan dengan Penelitian.....	22
2.2.1 Kajian tentang Kolaborasi.....	22
2.2.2 Kajian tentang Model <i>Hexahelix</i>	27
2.2.3 Kajian tentang Pengembangan Ekonomi Lokal (PEL).....	32
2.2.4 Kajian tentang Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	34
2.2.5 Kajian tentang Pekerjaan Sosial	40
2.2.6 Kajian tentang Pekerja Sosial dengan Industri.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Desain Penelitian.....	48
3.2 Penjelasan Istilah.....	49

3.3 Penjelasan Latar Penelitian	50
3.4 Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data	54
3.6 Pemeriksaan Keabsahan Data	56
3.7 Teknik Analisa Data.....	59
3.8 Jadwal dan Langkah-langkah Penelitian.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	64
4.1.1 Profil PT Tirta Investama Klaten	64
4.1.2 Profil Desa Wangen, Kecamatan Polanharjo, Kabupaten Klaten.....	68
4.2 Hasil Penelitian	75
4.2.1 Karakteristik Informan	76
4.2.2 Komitmen Personal aktor <i>Hexahelix</i> dalam Program Pengembangan Ekonomi Lokal Desa Wangen	80
4.2.3 Kemampuan Berkomunikasi aktor <i>Hexahelix</i> dalam Program Pengembangan Ekonomi Lokal Desa Wangen.....	94
4.2.4 Proses Interaksi aktor <i>Hexahelix</i> dalam Program Pengembangan Ekonomi Lokal Desa Wangen.....	106
4.2.5 Program atau Layanan aktor <i>Hexahelix</i> dalam Program Pengembangan Ekonomi Lokal Desa Wangen	118
4.2.6 Kesesuaian Konteks aktor <i>Hexahelix</i> dalam Program Pengembangan Ekonomi Lokal Desa Wangen	140
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	150
4.3.1 Analisis Hasil Penelitian	150
4.3.2 Analisis Masalah	163
4.3.3 Analisis Kebutuhan	165
4.3.4 Analisis Sistem Sumber	168
BAB V USULAN PROGRAM.....	170
5.1 Dasar Pemikiran	170
5.2 Nama Program	173
5.3 Tujuan Program.....	174
5.4 Sasaran Program.....	174
5.5 Pelaksana Program	175

5.7 Kegiatan Program.....	179
5.6 Metode dan Teknik	182
5.8 Langkah-Langkah Pelaksanaan.....	184
5.9 Rencana Anggaran Biaya	189
5.10 Analisis Kelayakan Program.....	191
5.10.1 Analisis IFAS (Internal Factor Analysis Strategy)	192
5.10.2 Analisis EFAS (<i>External Factor Analysis Strategy</i>).....	193
5.10.3 Analisis SFAS (<i>Strategic Facto Analysis Strategy</i>).....	194
5.11 Indikator Keberhasilan	199
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....	200
6.1 Simpulan	200
6.2 Saran.....	203
DAFTAR PUSTAKA	206
LAMPIRAN.....	208