

DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN	i
PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGUJI	iv
RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii-ix
DAFTAR ISI	x-xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Hipotesis Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.4.1. Tujuan Umum	8
1.4.2. Tujuan Khusus	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kepustakaan yang Relevan	17
2.2.1. Kajian tentang Kemiskinan	17
2.2.3. Tinjauan tentang UMKM.....	26
2.2.4. Tinjauan tentang Digital Marketing	30
2.2.5. Tinjauan Tentang Pekerja Sosial dan Kemiskinan.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1. Desain Penelitian.....	44
3.2. Definisi Operasional.....	47
3.3. Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	48
3.4. Pemeriksaan Keabsahan Data	49
3.5. Teknik Pengumpulan Data	53
3.6. Analisis Data	55

3.7. Tahap dan Jadwal Penelitian	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Hasil	60
4.1.1 Gambaran Lokasi Penelitian	60
4.1.2 Desain Awal Pengembangan Teknologi Kewirausahaan Sosial Berbasis Pelatihan Digital Marketing	69
4.1.3 Identifikasi Kebutuhan Pengembangan Desain Teknologi Kewirausahaan Sosial Berbasis Pelatihan Digital Marketing	75
4.1.4 Perencanaan Pengembangan Desain Teknologi Kewirausahaan Berbasis Pelatihan Digital Marketing	80
4.1.5 Implementasi Pengembangan Desain Teknologi Kewirausahaan Sosial Berbasis Digital Marketing	83
4.1.6 Desain Akhir Pengembangan Kewirausahaan Berbasis Teknologi Digital Marketing	93
4.2 Pembahasan	94
BAB V IMPLIKASI HASIL PENELITIAN	100
5.1 Nama Teknologi	100
5.2 Tujuan	100
5.3 Sasaran Pelatihan	101
5.4 Langkah-langkah	102
5.5 Strategi	103
5.6 Teknik	104
5.7 Faktor Keberhasilan	105
5.8 Implikasi Teori	106
5.9 Implikasi Praktik	108
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	110
6.1 Kesimpulan	110
6.2 Saran	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN