

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR FOTO	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN KONSEPTUAL	9
2.1 Kajian Tentang <i>Social License to Operate</i>	9
2.1.1 Definisi <i>Social License to Operate</i>	9
2.1.2 Faktor-Faktor pada <i>Social License to Operate</i>	13
2.1.3 Aspek-Aspek dalam <i>Social License to Operate</i>	16
2.1.4 Kerangka <i>Social License to Operate</i>	18
2.1.5 Strategi Perusahaan untuk Membangun dan Mempertahankan SLO	26
2.1.6 Karakteristik SLO	27
2.2 Tinjauan terkait Lisensi Sosial dan <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.2.1 Definisi CSR	30
2.2.2 Lisensi Sosial dan CSR	32
2.3 Tinjauan terkait Pekerja Sosial Industri	37
2.3.1 Peran-Peran Pekerja Sosial	40
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Desain Penelitian	44
3.2 Penjelasan Istilah	45
3.3 Latar Penelitian	47
3.4 Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data	48
3.4.1 Sumber Data	48
3.4.2 Cara Menentukan Sumber Data	49
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data	51

3.4.4	Pemeriksaan Keabsahan Data.....	52
3.5	Teknik Analisa Data.....	54
3.6	Jadwal dan Langkah-langkah Penelitian	56
3.6.1	Tahap Awal	56
3.6.2	Tahap Pelaksanaan.....	56
3.6.3	Tahap Akhir	56
	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1	Hasil Penelitian.....	58
4.1.1	Gambaran Lokasi Penelitian.....	58
4.1.2	Visi dan Misi CSR ASG	60
4.1.3	Struktur Organisasi CSR ASG.....	61
4.1.4	Program CSR ASG	62
4.1.5	Wilayah Operasional ASG.....	65
4.1.6	Profil Desa Pagedangan Ilir.....	67
4.1.7	Karakteristik Informan.....	74
4.2	Pandangan Masyarakat terhadap Peran dan Dampak Ekonomi dari Kehadiran ASG (Legitimasi Ekonomi)	83
4.2.1	Peran Kehadiran ASG.....	84
4.2.2	Dampak Kehadiran ASG	87
4.3	Penilaian Masyarakat terhadap Kesesuaian Nilai-Nilai ASG dengan Norma Sosial-Politik (Legitimasi Sosial-Politik).....	90
4.3.1	Penilaian Masyarakat terhadap Nilai Perusahaan.....	91
4.4	Kualitas Komunikasi dan Relasi antara Masyarakat dan ASG (Kepercayaan Interaksional)	94
4.4.1	Kualitas Komunikasi Masyarakat dengan ASG	94
4.4.2	Relasi Masyarakat dengan ASG	97
4.5	Pemaknaan Masyarakat terhadap Komitmen Jangka Panjang ASG terhadap Kesejahteraan Komunitas (Kepercayaan Institusional)	100
4.5.1	Komitmen ASG	100
4.6	Pembahasan Penelitian	104
4.6.1	Analisis Hasil Penelitian.....	104
4.6.2	Analisis Masalah.....	120
4.6.3	Analisis Kebutuhan.....	123
4.6.4	Analisis Sumber.....	127
	BAB V USULAN PROGRAM	131
5.1	Dasar Pemikiran	131
5.2	Nama Program.....	133
5.3	Tujuan Program	134
5.3.1	Tujuan Umum.....	134
5.3.2	Tujuan Khusus	134
5.4	Sasaran Program	135
5.5	Pelaksanaan Program.....	136
5.6	Metode dan Teknik	138
5.6.1	Metode	138
5.6.2	Teknik	139
5.7	Tahapan dan Program Kegiatan yang Dilakukan	139

5.7.1 Tahapan-Tahapan yang Dilakukan.....	140
5.7.2 Kegiatan-Kegiatan yang Dilakukan.....	145
5.8 Rencana Anggaran Biaya.....	150
5.9 Indikator Keberhasilan.....	152
5.10 Analisis Kelayakan Program	153
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	157
6.1 Simpulan.....	157
6.2 Saran	160
6.2.1 Saran Guna Laksana	160
6.2.2 Saran Agung Sedayu Group (ASG).....	161
6.2.3 Desa Pagedangan Ilir	163
6.2.4 Saran Penelitian Lanjutan	163
DAFTAR PUSTAKA.....	165
LAMPIRAN-LAMPIRAN	169